

Mezinárodní konference

Psychologie práce a organizace 2017

Pokyny pro postery

Obecně

Každý poster by měl obsahovat úvod k tématu, klíčové body týkající se tématu a shrnutí výsledků nebo klíčových bodů. Nesnažte se popsat podrobnosti na celou délku posteru. Váš poster by měl být současně všehpřijímající, aby si ho lidé mohli přečíst a pochopili jeho smysl i přes Vaši nepřítomnost.

Doporučená struktura

1. Název, místo konání konference, na kterém je poster prezentován
2. Titul - doporučeno krátký (do osmi slov)
3. Autoři
4. Výzkumné pracoviště/instituce, kde byl výzkumný úkol proveden
5. Úvod, záměr - uvádí obvykle několika stručnými větami cíl výzkumu;
6. Teoretické zakotvení výzkumu – rešerše hlavních tematických zdrojů;
7. Popis základního a výběrového souboru;
8. Metodologie - hlavní nebo nové metody sběru dat;
9. Výsledky;
10. Závěry - obvykle 1-3 jednoznačné věty;
11. Diskuse – možné limity a přínosy výzkumu;
12. Přehled použité literatury max. 3-5 základních stěžejních.

Materiály

Obvykle je nejvhodnější vytisknout Váš text posteru přímo na bílý podklad. Pokud použijete podklad barevný, ujistěte se, že máte dost kontrastu mezi textem a pozadím tak, aby text byl snadno čitelný. Nepoužívejte prosím těžké nástěnky nebo ty vyplněné pěnou, protože by pak mohlo být obtížné udržet je na tabuli. Připevnění Vašeho posteru na tabule zajistí personál konference. Předějte prosím poster při registraci.

Velikost písma, typ a grafika

Použijte počítač pro ostré a profesionálně vypadající písmo i grafiku (omlouváme se, ale žádné ručně psané postery nebudou přijaty).

Váš poster bude možno zhlédnout z dálky (60 - 100 cm nebo cca 2' - 3'). Proto je doporučeno použít alespoň 72 bodů pro velikost písma názvu a autora/ů, alespoň 48 bodů pro nadpisy a ne méně než 36 bodů pro tělo textu. Také je doporučeno vybrat si typ písma bez zbytečného zdobení (například použijte font Arial, Times New Roman nebo Helvetica).

Grafy, kresby a ilustrace by měly být jednoduché s tlustými linkami. Doporučuje se vynechat zbytečné detaily, zdobení a nepodstatnou grafiku. Také doporučujeme, abyste si zkusili Váš plakát po jeho dokončení přečíst z výše uvedených vzdáleností.

Uspořádání

Prostor k dispozici pro váš poster je 0,90 m na šířku x 1,20 m na výšku (nebo menší)

Ve Zlíně dne 11. 1. 2017