
KONFERENCE PSYCHOLOGIE PRÁCE A ORGANIZACE

Pokyny pro postery

OBECE

Každý poster by měl obsahovat úvod k tématu, klíčové body týkající se tématu a shrnutí výsledků nebo klíčových bodů. Nesnažte se popsat podrobnosti na celou délku posteru. Váš poster by měl být současně všeřikající a srozumitelný, aby si ho lidé mohli přečíst a pochopili jeho smysl i přes Vaši nepřítomnost.

DOPORUČENÁ STRUKTURA

1. Název, místo konání konference, na kterém je poster prezentován
2. Titul – doporučeno krátký (do osmi slov)
3. Autoři
4. Výzkumné pracoviště/instituce, kde byl výzkumný úkol proveden
5. Úvod, záměr – uvádí obvykle několika stručnými větami cíl výzkumu;
6. Teoretické zakotvení výzkumu – řešerše hlavních tematických zdrojů;
7. Popis základního a výběrového souboru;
8. Metodologie – hlavní nebo nové metody sběru dat;
9. Výsledky;
10. Závěry – obvykle 1-3 jednoznačné věty;
11. Diskuse – možné limity a přínosy výzkumu;
12. Přehled použité literatury max. 3-5 základních stěžejních.

MATERIÁLY

Obvykle je nejvhodnější vytisknout Váš text posteru přímo na bílý podklad. Pokud použijete podklad barevný, ujistěte se, že máte dost kontrastu mezi textem a pozadím tak, aby text byl snadno čitelný. Nepoužívejte prosím těžké nástěnky nebo ty vyplněné pěnou, protože by pak mohlo být obtížné udržet je na tabuli. Připevnění Vašeho posteru na tabuli zajistí personál konference. Předějte prosím poster při registraci.

VELIKOST PÍSMO, TYP A GRAFIKA

Použijte počítač pro ostré a profesionálně vypadající písmo i grafiku (omlouváme se, ale žádné ručně psané postery nebudou přijaty).

Váš poster bude možno zhlédnout z dálky (60 - 100 cm nebo cca 2' - 3'). Proto je doporučeno použít alespoň 72 bodů pro velikost písma názvu a autora/ů, alespoň 48 bodů pro nadpisy a ne méně než 36 bodů pro tělo textu. Také je doporučeno vybrat si typ písma bez zbytečného zdobení (například použijte font Arial, Times New Roman nebo Helvetica).

Grafy, kresby a ilustrace by měly být jednoduché s tlustými linkami. Doporučuje se vynechat zbytečné detaily, zdobení a nepodstatnou grafiku. Také doporučujeme, abyste si zkusili Váš plakát po jeho dokončení přečíst z výše uvedených vzdáleností.

USPOŘÁDÁNÍ

Prostor k dispozici pro váš poster je 0,90 m na šířku x 1,20 m na výšku (nebo menší)

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ POSTER

Každý přihlášený a prezentovaný poster je automaticky zařazen do soutěže. V soutěži budou mít možnost hlasovat pro nejlepší poster všichni účastníci konference. Hlasování bude probíhat dvěma způsoby. První možností bude hlasovací lístek, který bude k dispozici přímo v průběhu prezentace posterů (časy posterových sekcí budou uvedeny v programu). Druhou možností bude hlasování prostřednictvím odkazu, který bude po kompletaci veškerých abstrakt zaslán na email každého účastníka v průběhu konání konference. Pro sdílení odkazu bude užita ta emailová adresa, kterou účastník uvedl pro registraci na konferenci. Hlasování není pro účastníky konference povinné, nicméně autoři posterů ocenění v podobě získaných hlasů jistě přivítají.