Český/Slovenský název

Anglický název

Jméno a příjmení1, Jméno a příjmení2 & Jméno a příjmení1,2

1Instituce 1 (např. Univerzita Palackého v Olomouci)

2Instituce 2 (např. Slovenská akademie věd)

Pokyny k abstraktům

Abstrakty k prezentacím i k posterům mají stejnou podobu. Při registraci jsou odevzdávány abstrakty psané pouze **v jazyce příspěvku**. Abstrakt má mít délku 800 – 1400 znaků a je odevzdáván přes konferenční systém jako součást registrace (registrujte se na konferenci, zvolte aktivní účast a vyplňte název příspěvku, jména autorů a vložte abstrakt do on-line formuláře).

Abstrakty pro empirické a přehledové studie jsou strukturované. Struktura empirických a přehledových studií by měla obsahovat:

**Cíle.** Co je cílem příspěvku? Jaká jsou jeho teoretická východiska?

**Metoda.** Popis vzorku (velikost, charakteristiky, způsob výběru vzorku atd.), popis designu, popis metod sběru dat (např. identifikace použitých dotazníků).

**Výsledky.** Pojmenování analýz (např. regresní analýza s x prediktory) a výsledky testování hypotéz (slovně, bez uvádění číselných statistik).

**Závěry.** Závěry pro teorii i praxi. Popis přínosu příspěvku.

**Limity.** Pojmenování hlavních limitů příspěvku.

**Klíčová slova.** 1 klíčové slovo, 2 klíčové slovo, 3 klíčové slovo, 3 – 5 klíčových slov v češtině/slovenštině

Abstrakty pro návrhy výzkumného projektu jsou také strukturované, ale mají odlišnou strukturu (Cíle, Metoda, Přínos, Limity).

Abstrakty pro úvahy a příspěvky z praxe nemusí být strukturované. Musí z nich ale být jasný cíl a přínos příspěvku.